Pour diffusion immédiate

L'INDUSTRIE CANADIENNE DE LA BEAUTÉ S'ATTAQUE AUX BLUES DU CANCER

La fondation met l'accent sur un aspect oublié du cancer

TORONTO, ON, le 22 novembre 2014 – La fondation charitable de l'industrie canadienne de la beauté se présente sous une nouvelle bannière, **La beauté redonne,** avec pour objectif d'aider les femmes à surmonter ce qu'elles appellent « les blues du cancer ». Depuis plus de 20 ans, la fondation est appuyée par des partenaires canadiens et internationaux, comme Coty, Estée Lauder, La Baie d'Hudson, L'Oréal, Procter & Gamble, Pharmaprix et Unilever.

95 % des femmes sont clientes de l'industrie de la beauté à un moment ou un autre de leur vie. Nettement consciente de la façon dont se sentent les femmes par rapport à elles-mêmes, l'industrie de la beauté est en mesure de lutter contre les blues du cancer, qu'elle définit comme une conséquence du cancer et de ses traitements.

Les blues du cancer

Pour la majorité des femmes, un diagnostic de cancer a des conséquences autant émotives que physiques. Des études démontrent que les progrès dans la compréhension et le traitement de la maladie par le système médical sont constants, mais que les conséquences émotives d'un diagnostic de cancer ne sont pas toujours reconnues à leur juste mesure, et qu'elles sont même souvent ignorées et donc rarement traitées. En fait, 87 % des survivantes de cancer ont dit éprouver au moins un problème psychosocial « modéré » ou « grave ». Et bien que les changements physiques ne constituent qu'un des facteurs contribuant aux blues du cancer, une récente étude américaine a révélé que 75 % des patientes atteintes de cancer ont reconnu avoir ressenti de la honte ou de l'embarras associé à un ou plusieurs changements physiques durant leur traitement.

« En tant que survivante d'un cancer ovarien de stade quatre à l'âge de 25 ans, je sais ce que signifie les blues du cancer », dit Sherry Abbott, directrice générale de **La beauté redonne**. « Les craintes, les incertitudes et les pertes qui découlent d'un diagnostic de cancer, depuis le sentiment de trahison de son propre corps jusqu'au deuil de ne jamais pouvoir fonder une famille, ont été les aspects les plus difficiles pour moi. Les décennies ont passé, mais les blues du cancer continuent d'avoir une emprise sur moi en raison des effets physiques et émotifs causés par le cancer et les traitements que j'ai subis. »

Sur les plans scientifique, statistique et anecdotique, de multiples études et sondages font un lien entre l'état émotif des patients et leur capacité à faire face à la maladie ainsi que leur qualité de vie. Un sondage auprès de 600 oncologues a révélé que 90 % d'entre eux accordaient la plus grande importance à l'espoir et à l'optimisme d'un patient.

Pour diffusion immédiate

Malheureusement, il n'existe pas d'opinion unanime sur les conditions qui mènent aux blues du cancer. Des études américaines indiquent que plusieurs patients ont exprimé une insatisfaction quant aux soins reçus pour leur aspect physique et qu'ils auraient aimé avoir des ressources supplémentaires pour les aider à composer avec cette situation. Aussi, une série d'études au Royaume-Uni ont démontré que les risques de dépression des patients atteints de cancer étaient de 3 à 7 fois plus élevés que pour l'ensemble de la population et que 75 % des individus rapportant ces symptômes ne recevaient aucun traitement associé et ne cherchaient pas non plus à obtenir de l'aide, en partie parce que les blues du cancer ne sont pas reconnus comme un problème réel et pertinent.

Depuis plus de 20 ans, **La beauté redonne** a aidé des dizaines de milliers de Canadiennes à surmonter les blues du cancer avec des programmes comme Belle et bien dans sa peau et faceaucancer.ca et continuera d'utiliser son expérience et son expertise pour venir en aide aux femmes qui comptent sur cet organisme pour retrouver leur dimension humaine en dépit des ravages causés par le cancer et son traitement. La fondation aide les femmes et leur entourage à regagner la confiance qui les aidera à lutter avec conviction contre cette maladie et à vivre avec dignité. Désormais, **La beauté redonne** mobilisera les ressources et les partenariats pour créer un mouvement de conscientisation et de reconnaissance de la population à la réalité des *blues du cancer* – ainsi, les femmes comprendront qu'elles ne sont pas seules et qu'il est permis de reconnaître l'existence de cette condition et d'obtenir de l'aide au même titre qu'elles obtiennent des soins pour un cancer.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :
Martha McKimm, Sarah Grace Partners, martha@sarahgracepartners.com

À propos de La beauté redonne

La beauté redonne est une fondation charitable de l'industrie canadienne de la beauté, appuyée par les compagnies membres de l'Association canadienne des cosmétiques, produits de toilette et parfums et par d'autres qui s'engagent envers la cause et procurent des fonds indispensables en donnant des produits cosmétiques et de soins personnels et bon nombre d'articles et services nécessaires aux programmes gratuits offerts à des milliers de femmes chaque année, d'un bout à l'autre du pays. **La beauté redonne** ne reçoit aucune aide financière gouvernementale. Organisme de bienfaisance NE 13374 0316 RR0001.

À propos des programmes

Belle et bien dans sa peau est le seul organisme de bienfaisance canadien dont la mission est d'aider les femmes à prendre en main les changements physiques causés par le cancer et son traitement. Le programme est constitué d'un atelier gratuit de deux heures au cours duquel les femmes atteintes de cancer apprennent des techniques de maquillage simples, reçoivent des conseils sur les soins de la peau et des ongles ainsi que sur l'hygiène cosmétique et les solutions

capillaires pour les aider à retrouver une apparence qui leur ressemble malgré les traitements. Au-delà des soins de beauté, les participantes bénéficient de l'appui d'autres femmes, d'information les aidant à reprendre le contrôle de leur vie, et du soutien de bénévoles attentionnés pour accroître leur confiance et garder un bon moral.

Lancé en 2010, faceaucancer.ca est le programme compagnon de Belle et bien dans sa peau. Faceaucancer.ca est une communauté sur le Web où les femmes atteintes de cancer et leurs proches peuvent communiquer, échanger et se confier pour mieux composer avec les effets sociaux et émotifs engendrés par le fait de vivre avec le cancer.

* * *